




FLOR

GELATO ITALIANO

— EST. 2011 —

COMPANY PROFILE

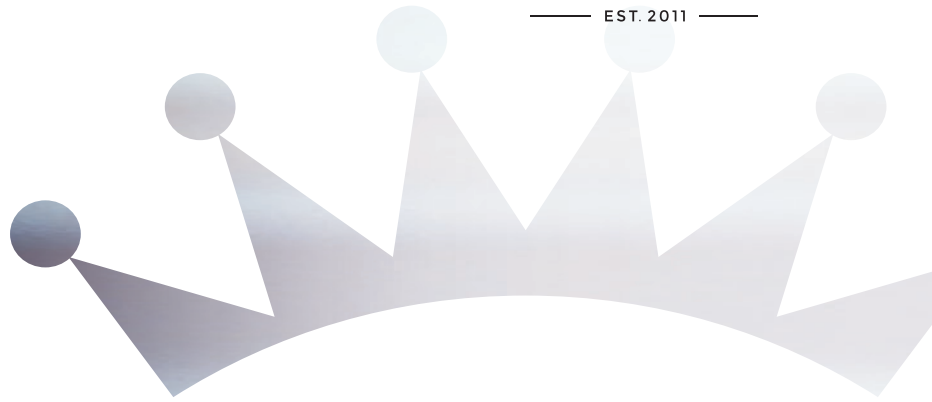





FLOR
GELATO ITALIANO
— EST. 2011 —




FLOR
GELATO ITALIANO
— EST. 2011 —



Knowledge



FLO^RR

GELATO ITALIANO

— EST. 2011 —



THE COMPANY

FLOR S.r.l. is a limited liability company based in Italy that owns the FLOR Gelato Italiano brand with its unique know-how and manufacturing process. The shareholders are Italian entrepreneurs who turned their passion for high quality food into a successful business.

The immediate and unexpected success of the first shops in Rome encouraged them to bring their knowledge and enthusiasm to new areas of the world.

The company's strategy is focused on developing a chain of retail FLOR parlors and gelato corners in Italy, as well as internationally.

FLOR's operational framework unites the characteristics of financial strength, expertise and management skills typical for a large enterprise, with the ability to retain an artisan approach to product manufacturing.

LA SOCIETÀ

FLOR S.r.l. è una società a responsabilità limitata costituita in Italia, proprietaria del marchio FLOR Gelato Italiano e del relativo know-how di produzione. I soci sono imprenditori italiani accomunati da una grande passione per gli alimenti di alta qualità.

L'immediato successo dei primi negozi aperti a Roma li ha incoraggiati a portare con entusiasmo il loro patrimonio di conoscenza nella produzione di gelato di qualità in tutto il mondo.

La strategia aziendale è focalizzata sullo sviluppo di una catena di gelaterie e corner di vendita a marchio FLOR sia in Italia che nel resto del mondo.

FLOR fonde le caratteristiche di solidità finanziaria, competenze e abilità manageriali tipiche di un'impresa di grandi dimensioni, con la capacità di adattarsi alle specifiche esigenze dei clienti tipica di una piccola azienda artigianale.

FLOR was established in 2011 by the first-generation entrepreneurs Marco Trapani and Manuela De Florio. Fueled by their passion for high quality, natural food, they opened the first FLOR parlor in Rome. Since then, their continuous search for product excellence, combined with the ambition to allow the world to enjoy the taste of real Italian gelato, has led them to develop an innovative manufacturing process and present a winning retail concept to third party investors.

Thanks to their genuine passion and strong entrepreneurial skills, in just a few years, FLOR has rapidly expanded not only its international presence, but also its offering with new gelato flavors and other specialty foods.

FLOR è stata costituita nel 2011 da due imprenditori di prima generazione: Marco Trapani e Manuela De Florio. La loro passione per l'alta qualità e i cibi naturali li convinse ad aprire il primo negozio FLOR a Roma. Da allora, la loro continua ricerca di eccellenza del prodotto, unita con la loro ambizione di far gustare al mondo intero il gusto del vero gelato italiano, li ha portati a concepire un format ed un innovativo processo di produzione che permette di offrire agli affiliati un progetto vincente.

In pochi anni, grazie alla loro passione e capacità imprenditoriale, FLOR si è sviluppata molto rapidamente, con l'apertura di nuovi negozi in tutto il mondo e lo sviluppo di nuovi gusti gelato e specialità alimentari.

HISTORY

STORIA





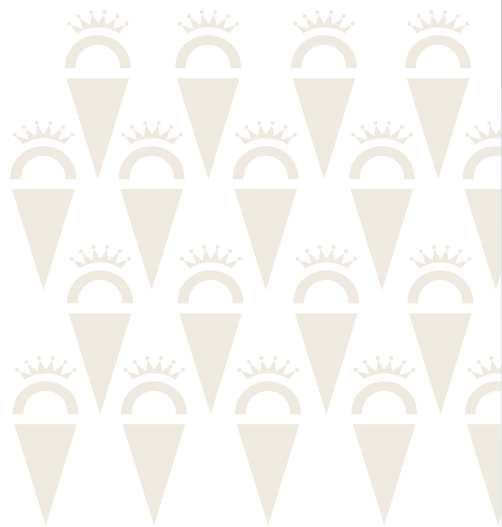
MISSION

FLOR has developed a unique manufacturing process to make high quality, natural gelato.

Encouraged by the immediate success in the market and positive reactions from customers, FLOR is currently aiming to expand its international presence by opening stores in the most promising markets around the world. FLOR franchisees are keen to become part of the brand success story, as well as to encourage more professional participation at the local level. We know that there is a market form the very best premium gelato in every corner of the globe and we are actively seeking new expansion points for our core product. Wherever you are, the first name that comes to mind when you think of premium Italian gelato is: FLOR.

MISSION

FLOR ha messo a punto un rivoluzionario processo tecnologico nel campo della produzione di gelato naturale di alta qualità. L'immediato gradimento ed il grande successo dei suoi gelati artigianali hanno spinto FLOR ad espandere la propria presenza internazionale in tutti i paesi con le migliori opportunità di crescita. Gli affiliati FLOR sono entusiasti di partecipare al progetto di espansione del marchio, favorendo la partecipazione di professionalità nelle loro aree d'interesse. Il grande potenziale per il miglior gelato artigianale in ogni parte del mondo ha spinto l'azienda alla costante ricerca di nuovi mercati per lo sviluppo del proprio core business. Ovunque tu sia c'è un solo nome per il Gelato Italiano di qualità: FLOR.





TEAM

As a FLOR Franchise Partner you will be given the opportunity to run your own FLOR business while having the support of a well-established international company.

Our company's management team comprises a group of experienced food and beverage professionals with skills and expertise in various other business areas.

Our different backgrounds allow us to combine our diverse experiences, know-how and execution strategies, and as a team we can ensure you receive ongoing support, and a continuous input of knowledge and entrepreneurial ideas. We pride ourselves on our high level of operational support, initial and ongoing training, dynamic product development and open communication between all stakeholders.

At FLOR, nothing is left to chance. We are strongly committed to developing clever and innovative campaigns designed to attract customers and provide franchisees with the right tools to maximize sales. Our marketing team helps franchise holders create and implement tailored initiatives for their gelato parlors. We also carefully monitor and evaluate all aspects of the brand to ensure the highest level of reliability and customer experience.

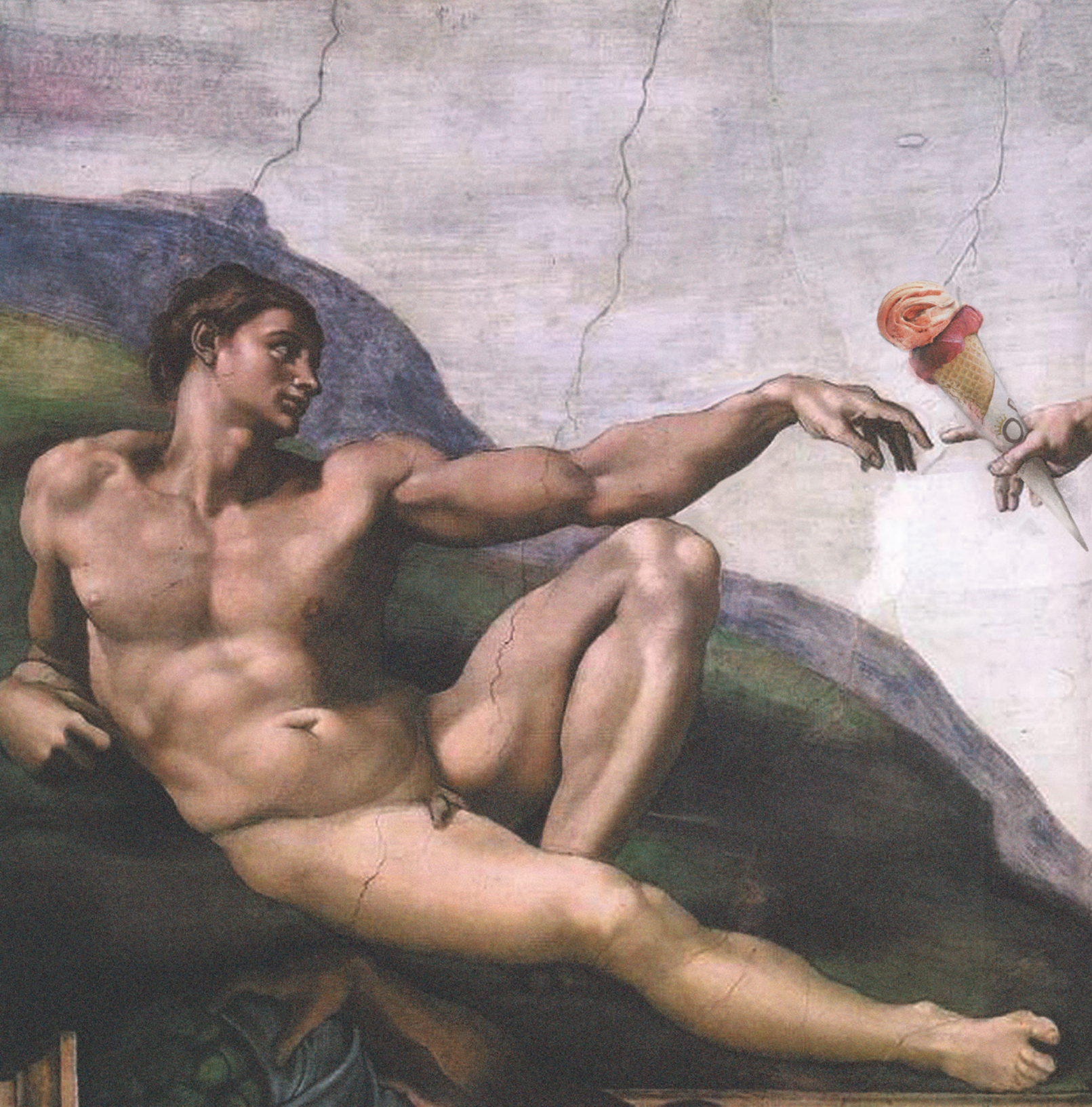
TEAM

I franchisee FLOR sono seguiti costantemente lungo tutto il percorso di affiliazione.

Il team manageriale è composto da un gruppo di professionisti con grande esperienza nel settore alimentare, così come anche in altri settori di business, in grado di garantire un costante supporto ed un continuo entusiasmo.

Siamo orgogliosi di poter offrire un eccellente supporto operativo, una completa formazione iniziale con continui aggiornamenti professionali, uno sviluppo dinamico del nostro prodotto aggregato ed un livello di comunicazione aperto a tutte le parti interessate.

FLOR non lascia nulla al caso. Siamo fortemente impegnati a sviluppare campagne promozionali innovative, ideate per coinvolgere i clienti e fornire ai nostri affiliati gli strumenti di marketing per massimizzare le vendite. Il nostro team di marketing aiuta gli affiliati ad elaborare ed attuare iniziative di vendita su misura per le loro gelaterie. Tutti gli aspetti del marchio sono costantemente tenuti sotto controllo affinché i nostri affiliati possano avere la massima fiducia in FLOR e garantire che fruiscono sempre di una piacevole esperienza di consumo.






FLOR

GELATO ITALIANO

— EST. 2011 —



Heritage



GELATO vs ICE CREAM

Artisanal Italian gelato is made using traditional methods and recipes from Italy, and greatly differs from commercially produced ice cream.

AIR CONTENT

The amount of air added to commercial ice cream referred to as “overrun” is usually much higher than in good artisan Italian gelato. Whilst some air in the product is needed for structure and “scoopability”, too much air reduces the intensity of flavor and alters the structure of gelato.

FAT CONTENT

Generally, the fat content of ice cream is much higher compared to artisan Italian gelato. Authentic Italian gelato is made from dairy products with around 7 - 8% fat content, as well as non-dairy ingredients (generally referred to as “sorbetts”), with zero fat content.

TEXTURE

The texture of artisan Italian gelato is much softer and smoother than ordinary industrial ice cream.

GELATO vs ICE CREAM

Il gelato artigianale italiano è basato su ricette tradizionali sviluppate nel corso del tempo in Italia e si differenzia dall'icecream, ovvero il gelato prodotto industrialmente.

CONTENUTO DI ARIA

La quantità di aria introdotta nel gelato industriale (denominata “overrun”) è di solito di molto superiore a quella presente in un buon gelato artigianale italiano; nonostante una certa quantità di aria sia necessaria per formare la struttura stessa del gelato e per renderlo servibile al pubblico, laddove se ne aggiunga troppa si comprometterà il gelato lasciandolo senza sapore e struttura.

CONTENUTO DI GRASSO

In generale, il contenuto di grassi presente nel gelato industriale è di molto superiore a quello del gelato artigianale; il vero gelato artigianale possiede ingredienti caseari, con circa il 7 - 8% di grassi, così anche come ingredienti non derivati dall'latte (in questo caso si parla di gelati alla frutta o “sorbetts”), con un contenuto di grassi pari a zero.

CONSISTENZA

La struttura del gelato artigianale italiano è molto più morbida e dal gusto levigato rispetto a quella del gelato industriale.

SERVING METHOD

Artisan Italian gelato is traditionally served with a spatula (one for each flavor), as opposed to a scoop, which is the usual takeaway ice cream serving utensil. This is to prevent the formation of ice crystals and cross-contamination of flavors.

PRODUCTION METHOD

Artisan Italian gelato is made freshly on-site in small batches, whereas commercially produced ice cream is made in a centralized manufacturing facility with a large continuous freezer line before it's stored and shipped to stores.

CALORIES

The calorie content of ice cream is, on average, three times higher than that of Italian gelato.

PRESERVATIVES, DYES AND COLOURANTS

Some of the most common ingredients in ice cream include artificial preservatives, dyes and colorants; our traditional Italian gelato contains only naturally sourced ingredients.

METODO DI PORZIONATURA

Il gelato artigianale è tradizionalmente porzionato e servito mediante una paletta a spatola (una per ogni gusto), al contrario del porzionatore, usato per servire il gelato industriale; la paletta a spatola impedisce che diversi sapori ed umidità possano trasferirsi da un gusto all'altro, evitando la formazione di cristalli di ghiaccio nel gelato (in quanto un porzionatore deve essere costantemente sciacquato tra un gusto e l'altro).

METODO DI PRODUZIONE

Il gelato artigianale italiano è sempre prodotto fresco quotidianamente sul posto attraverso l'utilizzo di un piccolo mantecatore, mentre il gelato industriale è realizzato in stabilimenti di produzione centralizzati, prima di essere immagazzinato e spedito in tutto il mondo per essere poi consumato anche dopo molti mesi dalla sua produzione.

CALORIE

Il contenuto calorico di un gelato industriale è, in media, tre volte superiore a quello di un gelato artigianale italiano.

CONSERVANTI E COLORANTI

La maggior parte del gelato industriale contiene grandi quantità di conservanti e coloranti artificiali; il nostro tradizionale gelato artigianale italiano contiene ingredienti di esclusiva provenienza naturale.



FLOR



Innovator



OUR PRODUCTS

Including our cream-based and fruit-based gelatos, we currently offer over fifty flavors made from all-natural ingredients, each one retaining the flavor of the original ingredients.

FLOR is constantly researching and creating new, exciting flavors and is able to adapt its offer to the specific tastes and needs of each unique geographical area. We regularly create new flavors to provide our customers with a wider choice. We do not use chemical preservatives, colorants, thickeners, hydrogenated fats, artificial dyes or flavorings. Moreover, our fruit flavors do not contain animal fats, milk derivatives or lactose.

Our gelato is certified as being completely natural.

We carefully source all of our ingredients from certified producers and suppliers who share our passion for quality and nature. In addition to our core offering, we have developed a range of complementary seasonal products such as biscuits, creams, coffee, crepes, waffles, semifreddo, hot chocolate and desserts – all lovingly made to give our customers a taste of Italy.

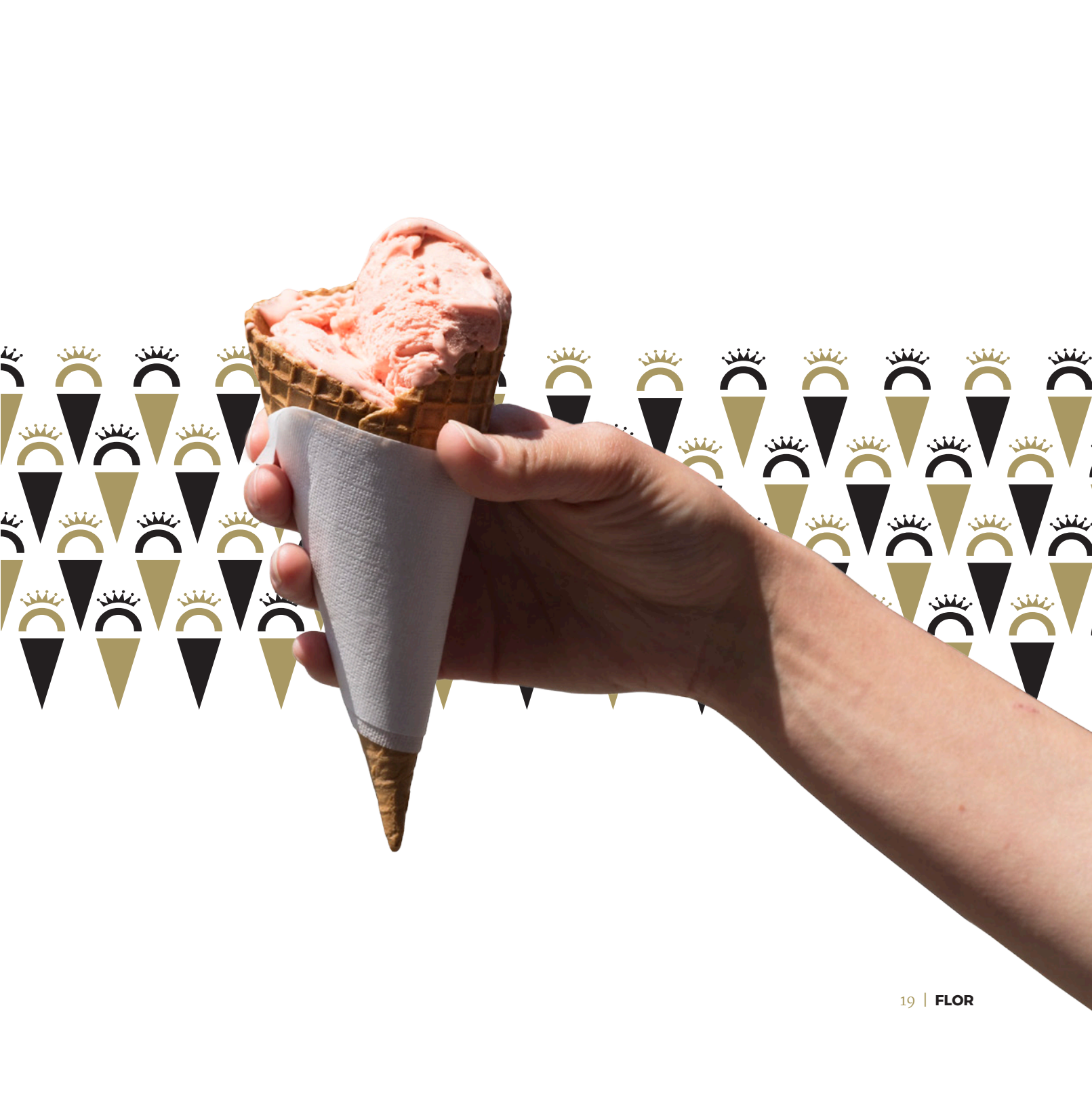
I NOSTRI PRODOTTI

Oggi FLOR può offrire oltre cinquanta diversi gusti a base di ingredienti naturali; ognuno di questi mantiene il sapore individuale e peculiare dell'ingrediente originale.

FLOR è alla continua ricerca e creazione di nuovi sapori ed è in grado di adattarsi ai gusti e alle specifiche esigenze di ciascuna area geografica. Creiamo costantemente nuove varietà di gelato per offrire ai nostri clienti una scelta sempre più ampia. Non usiamo conservanti e coloranti chimici, grassi idrogenati o aromi artificiali. Inoltre, i nostri gusti di frutta non contengono grassi animali, derivati del latte né lattosio.

Il nostro gelato è certificato come prodotto totalmente naturale.

Selezioniamo accuratamente tutti i nostri ingredienti da produttori certificati e coltivatori che hanno il nostro stesso rispetto per la qualità e la natura. Al fine di ampliare e completare la nostra offerta di gelati, FLOR ha notevolmente incrementato la propria gamma di prodotti per soddisfare i propri clienti in ogni momento dell'anno. Nei nostri negozi si possono gustare biscotti, creme, caffè, crepes, waffles, semifreddi, cioccolata calda e dolci, fatti con passione per condividere la vera cultura del cibo italiano.






FLOR
GELATO ITALIANO
— EST. 2011 —



Enjoyment



illy COMMERCIAL PARTNERSHIP

illy is recognized as the world's leading brand in top quality coffee. In March 2014, FLOR and illy signed a commercial partnership agreement that allows FLOR to sell illy products throughout its entire network of retail gelato parlors.

Thanks to the partnership with illy, all FLOR parlors have the opportunity to greatly enhance their commercial visibility, delight customers with the finest coffee and increase their turnover. This commercial achievement allows FLOR and all its franchisees to benefit from special conditions for illy products.

PARTNERSHIP COMMERCIALE CON illy

illy è riconosciuto in tutto il mondo come un caffè di altissima qualità. Nel mese di marzo 2014, FLOR e illy hanno sottoscritto un accordo di partnership commerciale che consentirà a FLOR di vendere prodotti illy presso tutta la propria rete di gelaterie a marchio FLOR.

Grazie alla partnership commerciale con illy, tutti i negozi FLOR avranno la possibilità di migliorare notevolmente la propria visibilità commerciale e, conseguentemente, di aumentare il loro fatturato. L'accordo permette a FLOR e tutti i suoi affiliati di avere condizioni commerciali particolarmente agevolate sui prodotti illy.





WHY FLOR

FLOR uses only the very best natural ingredients to make its premium gelato.

Our unique proprietary process not only allows you to make one of the best gelato products in the market but also to enable anyone, anywhere in the world, to offer authentic Italian gelato. Additionally, each FLOR gelato flavor can be made fresh in just ten minutes. The highest quality in the shortest time possible: the recipe for success!

Our modern factory, located near Nepi, within the renowned Regional Nature Park of Veio, is purpose-built to ensure the most hygienic environment, essential when handling dairy produce. This, together with the most stringent production procedures and quality controls, guarantees consistent quality throughout, allowing for the very same artisanal gelato to be enjoyed from Los Angeles to Tokyo!

PERCHÈ FLOR

FLOR utilizza solo ed esclusivamente i migliori ingredienti naturali per produrre i suoi gelati di alta qualità.

FLOR ha un know-how proprietario unico che le permette non solo di produrre uno dei migliori gelati artigianali presenti sul mercato, ma anche di consentire a chiunque, in qualsiasi parte del mondo, di produrre lo stesso gelato fresco con la medesima qualità. Inoltre, ogni gusto di gelato FLOR può essere prodotto fresco in circa dieci minuti. La massima qualità possibile nel più breve tempo possibile: imbattibile!

Il moderno stabilimento FLOR, situato vicino a Nepi (Viterbo), all'interno del bellissimo ed incontaminato Parco Naturale di Veio, è realizzato appositamente per garantire l'ambiente più igienico possibile, elemento essenziale nella manipolazione di prodotti caseari freschi. Questo, insieme alla supervisione meticolosa di tutti gli aspetti della produzione, garantisce una qualità costante che consente di gustare lo stesso gelato di alta qualità da Los Angeles a Tokyo!





FLOR PARLOURS

From initial site selection to the opening of a new FLOR gelato parlor, our experience, know-how and assistance assure that our franchisees are always in capable hands. Choosing the right location is extremely important. Our property experts take a significant number of variables into account during the site selection process.

They work closely with franchisees to pinpoint the right location and negotiate the lease terms for each gelato parlor. During the design and construction phases, our design and development team ensures that targets are achieved on time and that the results delivered conform to the high standards set by FLOR.

The location and design need to complement our attractive gelato displays and contribute to creating an unforgettable experience for customers, as well as a functional working area for staff. Our gelateria equipment is top quality and is built to last. Our professional, dedicated marketing team provides creative, quality marketing support, including advice and assistance with developing and implementing marketing plans, as well as continuous design and implementation of FLOR's domestic and international promotional and branding activities.

NEGOZI FLOR

Dalla scelta della sua corretta localizzazione fino all'apertura di una nuova gelateria, la nostra esperienza commerciale, la conoscenza tecnica e costante assistenza sul campo garantiscono che i nostri affiliati siano sempre in ottime mani. La corretta ubicazione di un negozio è estremamente importante e fondamentale per il successo commerciale del punto vendita. I nostri esperti immobiliari tengono conto di un numero significativo di variabili durante il processo di selezione di un negozio, lavorando a stretto contatto con gli affiliati commerciali per individuare la location più adeguata e negoziare le condizioni di affitto per ogni singola gelateria. Durante le fasi di progettazione e di ristrutturazione del locale, il nostro team di progettazione e sviluppo garantisce che gli obiettivi vengano raggiunti nel tempo prestabilito e il risultato finale sia conforme agli elevati standard qualitativi stabiliti da FLOR. L'ubicazione della gelateria e il suo design sono complementari ai nostri display gelato e contribuiscono a trasmettere un'esperienza indimenticabile per i nostri clienti, così come uno spazio pratico e funzionale per il personale che vi lavora. La nostra attrezzatura per la produzione e vendita del gelato è tutta di alta qualità e costruita per durare nel tempo.







FLOR

GELATO ITALIANO

EST. 2011

Passion



OUR PARLORS

LE NOSTRE GELATERIE

ITALY

ROME
Via Cavour 337

ROME
Via Orso Maria
Corbino, 25/A

LEBANON

BEIRUT
Hamra Street

BEIRUT
City Mall

QATAR

DOHA
Doha Downtown
Hotel

DOHA
B Square Mall

BRAZIL

RIO DE JANEIRO
Rua Visconde de
Pirajà 44 - Ipanema

SPAIN

SAN PEDRO DE
ALCANTARA
Calle Avila, Urb.
GUADALCANTARA
ed.3 portal. n.2

SERBIA

BEOGRAD
Kralja Milana 31

U.A.E.

DUBAI
Aquaventure Atlantis
Shark Bites

DUBAI
Aquaventure Atlantis
Barracudas

DUBAI
Aquaventure Park
Poolside



COMMERCIAL OFFER

FLOR offers three different partnership levels.

1. MASTER FRANCHISE AGREEMENT FOR AN ENTIRE COUNTRY.

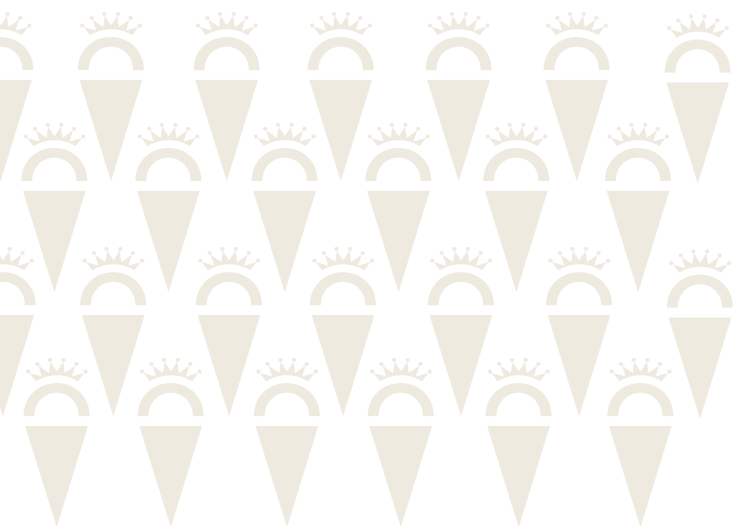
This agreement grants to the third party investor the right to fully develop Directly Operated Stores (DOS) in selected countries, as well as to sub-franchise the right to third parties, local investors, on an independent basis, in accordance with the general guidelines set out in the MF contract.

2. MASTER FRANCHISE AGREEMENT FOR AN URBAN AREA OR REGION

This agreement grants to the third party investor the right to fully develop Directly Operated Stores (DOS), in a designated regional or urban area, as well as to sub-franchise the right to third parties, local investors, on an independent basis, in accordance with the general guidelines of the MF contract.

3. SINGLE OR MULTIPLE-UNIT FRANCHISE AGREEMENT WITH NO TERRITORIAL EXCLUSIVITY.

This agreement grants to the third party investor the right to operate one or more Directly Operated Stores (DOS) within a single country or regional area, under direct supply of FLOR or a Master Franchisee investor, if present. With this option, the single or multiple-shop Franchisee will not be able to sub-franchise the right to third parties.



1. CONTRATTO DI MASTER FRANCHISEE PER L'INTERO PAESE.

Questo accordo concede all'investitore il diritto di sviluppare all'interno di tutto il paese, negozi a gestione diretta (DOS), così come la possibilità di affiliare terzi investitori locali, in modo autonomo, sempre all'interno degli orientamenti generali fissati nel contratto.

2. CONTRATTO DI MASTER FRANCHISE LIMITATO AD AREE REGIONALI O URBANE.

Questo accordo concede all'investitore il diritto di sviluppare all'interno dell'area regionale o urbana designata, negozi a gestione diretta (DOS), così come la possibilità di affiliare terzi investitori locali, in modo autonomo, sempre all'interno degli orientamenti generali fissati nel contratto.

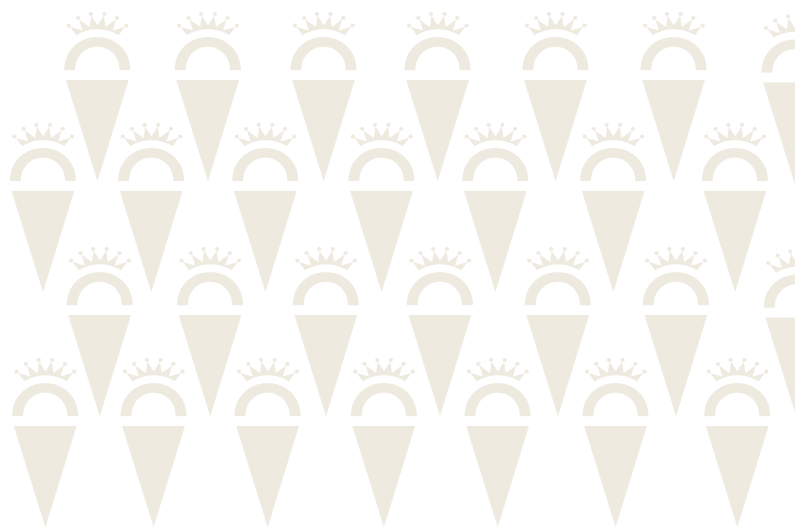
3. CONTRATTO DI FRANCHISING PER SINGLE O MULTIPLE SHOP SENZA ESCLUSIVITÀ TERRITORIALE.

Questo accordo concede all'investitore il diritto di gestire uno o più negozi a gestione diretta (DOS) all'interno del paese o area regionale prescelti, sotto la fornitura diretta di FLOR o di un Master Franchisee, se presente.

Con questa opzione non sarà concesso alcun diritto di sub-franchising a terzi.

OFFERTA COMMERCIALE

FLOR ha predisposto tre diversi livelli di affiliazione.





WHAT WE OFFER

CUSTOM-MADE BUSINESS PLANS TO ASSESS BOTH THE SPECIFIC MARKET AND LOCATION POTENTIAL.

SITE SELECTION SUPPORT.

PROPRIETARY, ALL-NATURAL GELATO AND SPECIALITY FOOD RECIPES.

TURNKEY FLOR PARLOURS READY TO OPERATE.

FRANCHISE TRAINING PROGRAMME.

READILY AVAILABLE LOGISTICS AND DISTRIBUTION CHAIN IN ITALY THAT CAN EASILY REACH ANY LOCATION IN THE WORLD.

ADVERTISING AND PROMOTION OF THE FLOR BUSINESS BOTH INTERNATIONALLY AND LOCALLY.

PROPRIETARY FLOR BRAND NAME AND GELATO PRODUCTS.

24/7 ASSISTANCE AND SUPPORT

COSA OFFIRIAMO

ATTIVITÀ SU MISURA PER LA VALUTAZIONE DEL POTENZIALE RIFERITO AL MERCATO D'INTERESSE.

SUPPORTO PER LA SCELTA DELLA LOCATION.

RICETTE PROPRIETARIE DI GELATO NATURALE NONCHÉ DI ALTRE SPECIALITÀ ALIMENTARI.

NEGOZI FLOR CHIAVI IN MANO PRONTI AD OPERARE.

PROGRAMMA COMPLETO DI FORMAZIONE DEL PERSONALE.

CATENA DI DISTRIBUZIONE LOGISTICA IN GRADO DI RAGGIUNGERE TUTTI I MERCATI DEL MONDO.

PUBBLICITÀ E PROMOZIONE DEL MARCHIO FLOR, SIA A LIVELLO INTERNAZIONALE CHE LOCALE.

MARCHIO REGISTRATO FLOR E PRODOTTI GELATO PROPRIETARI.

ASSISTENZA E SUPPORTO 24/7.

OUR INTERNATIONAL REPRESENTATIVE OFFICES

FLOR's head office is located within the beautiful natural park of Veio, near Nepi, Viterbo (Italy). Other main offices can be found around the world.

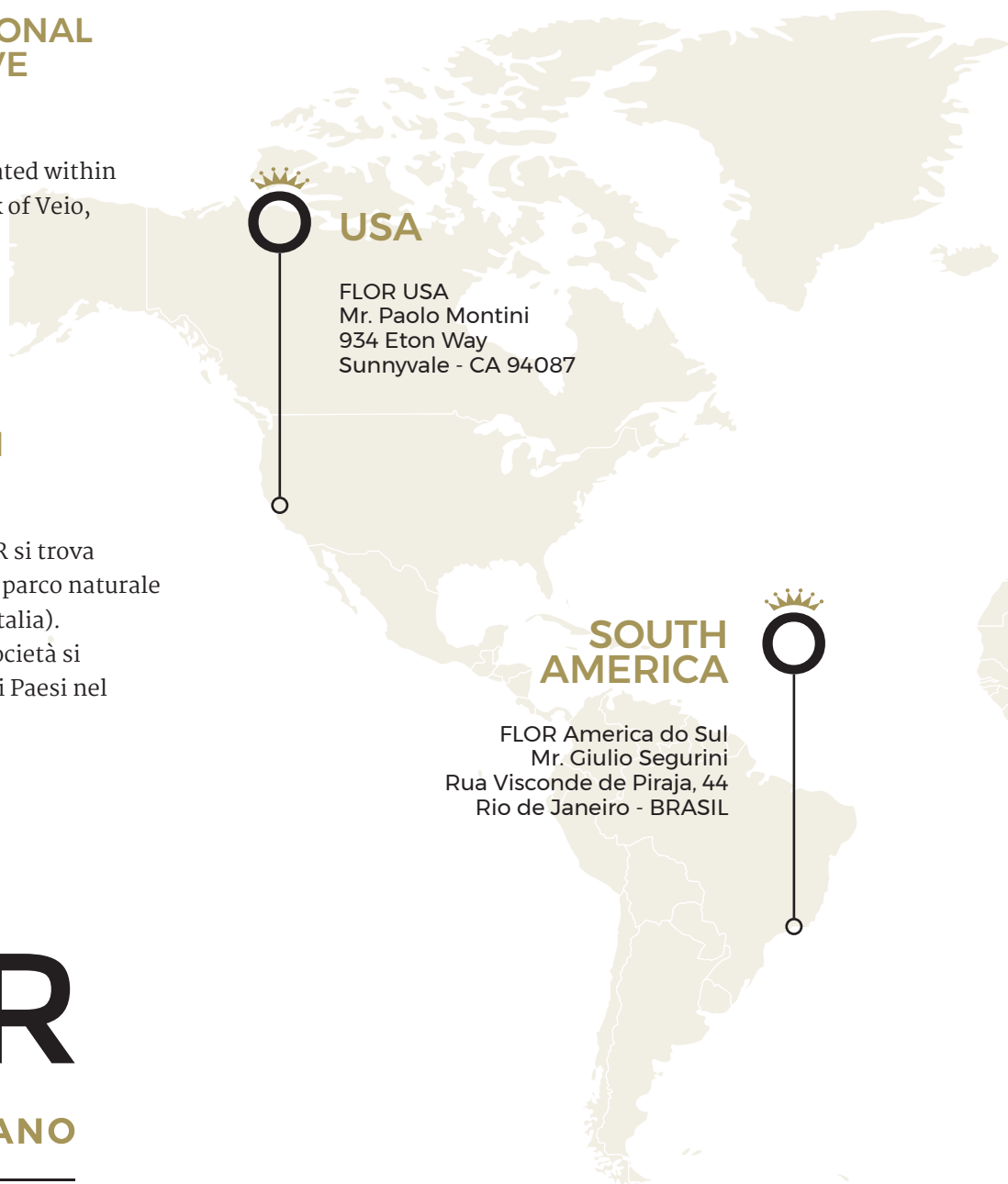
LE NOSTRE SEDI NEL MONDO

La sede principale di FLOR si trova all'interno del bellissimo parco naturale di Veio in Nepi, Viterbo (Italia). Altre filiali della nostra società si possono trovare in diversi Paesi nel mondo.

FLOR

GELATO ITALIANO

EST. 2011





ITALY

HEADQUARTERS

FLOR S.r.l.
Via degli Imprenditori, 2 -
Z.I. Settevene
01036 Nepi (VT) - ITALY

BALKANS



FLOR Balkans / GBS Natura
Mr. Časlav Grujički
Kralja Milana 31
Belgrade, SERBIA



ASIA - CONTINENT

FLOR Asia
Mr. Qi Ao
5-10-5 Qingjiang East Rd, Chengdu City
Sichuan Province - PRC



JAPAN

"Red Horse Corporation"
Toyosu FORESIA BLDG
9F, 3-2-24, Toyosu,
Kohtoh-ku, Tokyo,
135-0061



UNITED ARAB EMIRATES

FLOR Middle East
Mr. Anthony Slarke
Concord Tower 6th floor
Dubai Media City - UAE



QATAR

FLOR Qatar
Al Bandary Food & Beverage
Mr. Abdulrahman Al-Rayyan
Al Kinana St. 11 - Al Sadd Area
Doha - QATAR





FLOR

GELATO ITALIANO

EST. 2011



History



INTERNATIONAL EXPANSION STRATEGY

The uniqueness of our gelato, both in terms of quality and easy manufacturing methods, has allowed FLOR to open shops in different countries around the world, from the Middle East and South East Asia to South America.

In just over one year, FLOR has established its presence in Italy, Lebanon, U.A.E., Qatar, Brazil and Japan. In all the above countries FLOR has selected third party investors who had recognized the potential of our project and decided to introduce it to their countries.

FLOR regularly participates in some of the most important Food & Franchise expos in the world.

At each expo, we showcase our unique FLOR know-how and make our delicious fresh gelato on the spot for the enjoyment of visitors!

FLOR strives to become a global player in the gelato market in order to let people enjoy our products anywhere in the world.

STRATEGIE PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE

L'unicità del nostro gelato, in termini di qualità e facilità di preparazione, ha permesso a FLOR di raggiungere diversi Paesi del mondo, dal Medio Oriente, Sud Est Asiatico fino in Sud America.

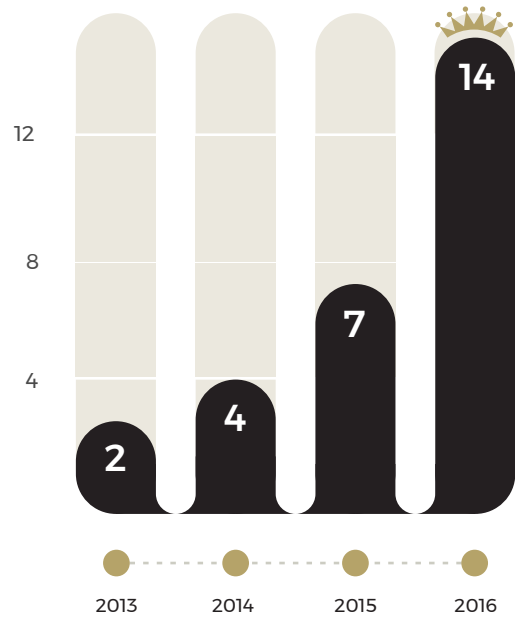
In poco più di un anno FLOR ha aperto negozi in Italia, Libano, Emirati Arabi Uniti, Qatar, Brasile e Giappone. In tutti questi Paesi FLOR collabora con investitori che hanno compreso il grande potenziale del nostro progetto e che hanno deciso di sviluppare il concetto FLOR nei Paesi di loro interesse.

FLOR partecipa regolarmente ad alcune delle più importanti fiere alimentari e di franchising a livello mondiale; in ciascuna di queste fiere FLOR ha presentato il suo know-how unico e prodotto il delizioso gelato fresco sul posto!

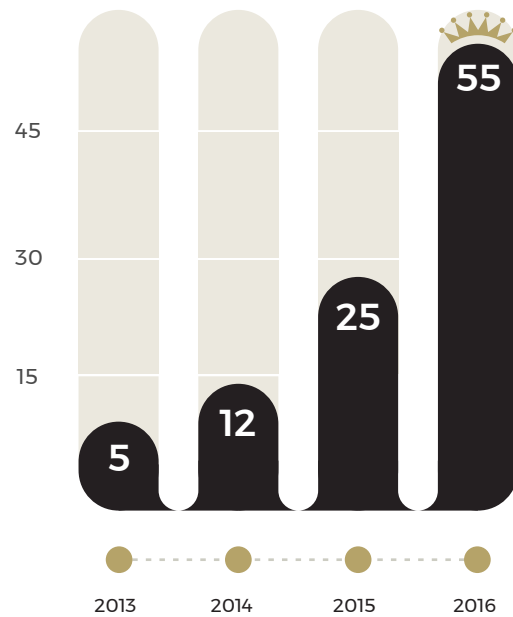
FLOR sta investendo notevoli risorse umane e finanziarie per diventare "il" player globale nel mercato del gelato di qualità, in modo che possa essere gustato da tutti ovunque nel mondo.



PARLOURS IN THE WORLD
NEGOZI NEL MONDO
ANNUAL / ANNUALE




TOTAL STAFF
NUMERO DI ADDETTI
ANNUAL / ANNUALE



FLOR

GELATO ITALIANO

EST. 2011

For further
information
on franchise
opportunities,
please contact:

Per ulteriori
informazioni sulle
opportunità di
franchising, si
prega di contattare:

FLOR S.r.l.

Via degli Imprenditori, 2
Z.I. Settevene - 01036 Nepi (VT) - ITALY

Mail: franchising@gelatiflor.it

Phone: +39 0761557182

www.gelatiflor.com

Thank you

for your time and interest.

